



À l'initiative de [Milan Presse](#) et [Better Life Factory](#), le prix Innover à la campagne : « J'entreprends là où j'ai envie de vivre » a pour ambition de mettre en valeur ces entrepreneurs qui revitalisent les territoires et de montrer que l'innovation n'est pas l'apanage des grandes villes.

## L'AMBITION DU PRIX

Entreprises, coopératives, associations sont invitées à candidater au grand prix pour valoriser, par leur travail et leurs initiatives, la dynamique des territoires ruraux et susciter des vocations en aidant les entrepreneurs à s'y installer. Au-delà des catégories nationales, des prix spéciaux sont proposés par quelques partenaires de l'opération, comme le prix spécial des Parcs naturels régionaux de France.

## Un Prix pour qui ?

- se situer « à la campagne »,
- existe sous forme de société (dont coopératives) depuis 1 an minimum et 15 ans maximum, ou sous forme d'association,
- n'a pas un caractère polluant ou dangereux pour la santé, n'a pas de lien avec le commerce des armes,
- a un caractère innovant: innovation de produit, de service, d'usage, innovation de procédé & d'organisation, innovation marketing & commerciale, innovation de modèle d'affaires, innovation technologique, innovation sociale & environnementale, innovation à l'échelle d'un territoire.

**Inscrivez-vous !**



**Entrepreneurs,  
entrepreneuses, à vos  
campagnes !**

Le Prix souhaite à la fois montrer ce qui se fait déjà dans les campagnes et susciter des vocations **en aidant les entrepreneurs** (au sens large) à s'y installer