



Tourisme : diag et pistes d'actions des étudiants

DIAGNOSTIC ET PISTES D'ACTIONS

Les étudiants en Master option tourisme sportif et d'aventure de l'ESTHUA ont fait un diagnostic touristique des communes d>Allonnes, Benais, Brain-sur-Allonnes et La-Breille-les-Pins et proposé des pistes d'actions.

Des travaux inspirants téléchargeables en bas de page.

L'ATELIER ÉTUDIANTS

Université d'Angers - ESTHUA

20 étudiants réalisent un diagnostic touristique des communes d>Allonnes, Benais, Brain-sur-Allonnes et La-Breille-les-Pins.

Leur objectif : analyser l'impact socio-économique du tourisme : transformations du tissu socioéconomique et d'usages.

DÉROULEMENT DU PROJET

Les étudiants travaillent en autonomie. Un groupe d'étudiants travaille sur chacune des communes.

Diagnostic territorial

- Géographique
- Offre
- Demande

Analyse de l'impact socio-économique du tourisme

- Quelles transformations du tissu socio-économique génère la mise en tourisme et récréative sportive (spécialisation, diversification, nouveaux habitants, etc. ?) :
- Quels sont les conflits d'usages sociaux générés (habitants, touristes ou sportifs

CONTACT

Organisé par :

Université d'Angers -
UFR ESTHUA Tourisme
et culture - Sylvine
Chevalier-Pickel

[formations.univ-anger
s.f...](mailto:formations.univ-anger@s.f...)

locaux, agriculteurs, etc.) ?

Analyse de l'impact environnemental du tourisme

- Quelles transformations du territoire cela génère (organisation spatiale ; valorisation de milieux propices aux loisirs sportifs) ?
- Quels sont les conflits d'usages sur les espaces « fragiles » ?
- Comment sont pris en compte les changements climatiques et la baisse de niveau de l'eau

Prospectives de développement/stratégies futures

- Que proposez-vous pour augmenter la dynamique touristique sportive du territoire ?
- Renforcement de l'offre ?
- Renforcement des politiques de communication, et lesquelles ?

MASTER OPTION TOURISME SPORTIF ET D'AVENTURE

Une formation universitaire et professionnelle dédiée aux métiers du Tourisme de l'Hôtellerie, de la Restauration et de l'Événementiel, centrée sur les métiers du tourisme sportif et d'aventure.

Une formation pluridisciplinaire : management, marketing, économie, communication, géographie, histoire, droit, sociologie, 2 langues étrangères obligatoires, une 3e possible pour les non-débutants, outils numériques et enseignements spécifiques à chaque parcours.

Une formation ouverte à l'international : un semestre d'études dans une université étrangère, stages à l'étranger, intervenants étrangers et promotions d'étudiants internationales.

TRAVAUX DES ÉTUDIANTS

PDF	TRAVAUX-ETUDIANTS-ESTHUA-ALLONNES.PDF - 1.42 MO	↓
PDF	TRAVAUX-ETUDIANTS-ESTHUA-BENAIS.PDF - 1.26 MO	↓
PDF	TRAVAUX-ETUDIANTS-ESTHUA-BRAIN-SUR-ALLONNES.PDF - 1.9 MO	↓
PDF	TRAVAUX-ETUDIANTS-ESTHUA-LA-BREILLE-LES-PINS.PDF - 9.6 MO	↓