



À l'initiative de [Milan Presse](#) et [Better Life Factory](#), le prix Innover à la campagne : « J'entreprends là où j'ai envie de vivre » a pour ambition de mettre en valeur ces entrepreneurs qui revitalisent les territoires et de montrer que l'innovation n'est pas l'apanage des grandes villes.

L'AMBITION DU PRIX

Entreprises, coopératives, associations sont invitées à candidater au grand prix pour valoriser, par leur travail et leurs initiatives, la dynamique des territoires ruraux et susciter des vocations en aidant les entrepreneurs à s'y installer. Au-delà des catégories nationales, des prix spéciaux sont proposés par quelques partenaires de l'opération, comme le prix spécial des Parcs naturels régionaux de France.

Un Prix pour qui ?

- se situer « à la campagne »,
- existe sous forme de société (dont coopératives) depuis 1 an minimum et 15 ans maximum, ou sous forme d'association,
- n'a pas un caractère polluant ou dangereux pour la santé, n'a pas de lien avec le commerce des armes,
- a un caractère innovant: innovation de produit, de service, d'usage, innovation de procédé & d'organisation, innovation marketing & commerciale, innovation de modèle d'affaires, innovation technologique, innovation sociale & environnementale, innovation à l'échelle d'un territoire.

Inscrivez-vous !



Entrepreneurs, entrepreneuses, à vos campagnes !

Le Prix souhaite à la fois montrer ce qui se fait déjà dans les campagnes et susciter des vocations **en aidant les entrepreneurs** (au sens large) à s'y installer