



La marque : c'est quoi ?

QU'EST-CE LA MARQUE ?

La marque commerciale "Valeurs Parc naturel régional" est la propriété du Ministère de la Transition écologique. Elle peut être attribuée à des produits agricoles, artisanaux ou des services. Elle distingue des entreprises qui partagent des valeurs communes à tous les Parcs naturels régionaux de France :

- **une forte dimension humaine et sociale** : l'entreprise favorise l'accueil de tous dans leurs différences, l'écoute et le bien-être de ses salariés, des habitants et visiteurs. Elle partage sa passion et joue la carte du collectif et de la solidarité au sein du territoire
- **le respect de l'environnement** : l'entreprise s'attache à préserver et renforcer, à son niveau, les patrimoines naturels, culturels et paysagers. Ses prestations et produits sont respectueux des milieux naturels.
- **l'attachement au territoire** : l'entreprise contribue au développement du territoire grâce aux retombées économiques qu'elle génère. Elle participe à faire découvrir et valoriser les patrimoines de son territoire et le Parc naturel régional.

QUE VOUS APPORTE LA MARQUE ?

La marque met en avant vos produits et services auprès de publics de plus en plus sensibles aux enjeux du développement durable : préservation de l'environnement, bien-être de l'homme, économie locale. Vous gagnez ainsi leur préférence.

Concrètement :

- **vous intégrez un réseau d'acteurs engagés.** En Loire-Anjou-Touraine, la marque est attribuée à des hébergeurs, restaurateurs, prestataires de sorties accompagnées, propriétaires de sites de visite, apiculteurs, vanniers et producteurs de plantes et de fleurs. Comme vous, ces acteurs économiques sont engagés autour des mêmes valeurs dans une démarche de progrès. Vous échangez, partagez vos compétences, contacts.

- **Vous affichez vos engagements et affirmez votre éthique.** Votre entreprise bénéficie d'une véritable valeur ajoutée en termes d'image. Vous pouvez apposer la marque sur vos documentations, votre site Internet, vos emballages, vos points de vente, vos stands..
- **Vous profitez d'une promotion régionale et nationale.** La marque est commune à tous les Parcs de France. Vous bénéficiez d'une communication régionale et nationale. Par ailleurs, les Parcs naturels régionaux bénéficient d'un capital sympathie fort auprès des clients.
- **Vous bénéficiez de l'accompagnement technique** de l'équipe pluridisciplinaire du Parc : conseils paysagers, jardiniers, actions culturelles... Des formations gratuites vous sont également proposées tous les ans, autour de thématiques variées que vous définissez en réseau.

ILS FONT LA MARQUE



À TÉLÉCHARGER

PDF	REJOIGNEZ LE RÉSEAU MARQUE - ARGUMENTAIRE - 499.52 KO	↓
PDF	PLAQUETTE DE PRÉSENTATION DE LA MARQUE - 643.75 KO	↓
PDF	GUIDE D'UTILISATION DE LA MARQUE - 1.32	↓

Vous aimerez aussi



La Réserve naturelle régionale du marais de Taligny

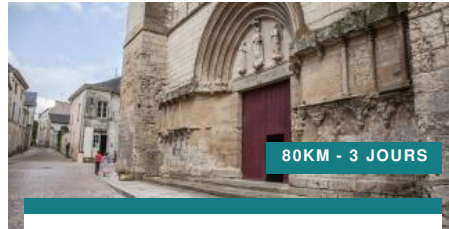
NATURE ET
PAYSAGE

ZONES
HUMIDES

RÉSERVE NATURELLE
RÉGIONALE

Classé "Réserve naturelle régionale" depuis 2014, le marais de Taligny constitue l'une des zones humides les plus importantes du territoire. Le Parc...

[Lire la suite +](#)



80KM - 3 JOURS

La voie des Plantagenêts - Chemin de Compostelle

SENTIER DE GRANDE
RANDONNÉE

Angers

[Lire la suite +](#)



Inscrivez vos projets

ÉDUCATION ET
CULTURE

[Lire la suite +](#)

Les plus consultés



Marais et tourbières

NATURE

FAUNE

FLORE

Sur le territoire du Parc, les marais et tourbières, très humides, demeurent assez rares. Les tourbières accueillent une flore spécifique qui a su...

[Lire la suite +](#)



Conseils pour les activités de pleine nature

TOURISME ET
LOISIRS

EN PLEINE
NATURE

Vous êtes porteur d'un projet ou déjà prestataire d'une activité de pleine nature ? Vous souhaitez organiser une manifestation dans un espace naturel...

[Lire la suite +](#)



Les communes du Parc

Créé en 1996, le Parc naturel régional Loire-Anjou-Touraine regroupe 116 communes engagées autour d'un projet fort de préservation des patrimoines et...

[Lire la suite +](#)
