

LA MARQUE
« VALEURS
PARC NATUREL
RÉGIONAL »



PARC NATUREL RÉGIONAL
LOIRE ANJOU TOURAINÉ



**Rejoignez
le réseau !**



La marque commerciale « Valeurs Parc naturel régional » est la propriété du ministère de la Transition écologique. Elle distingue des entreprises qui partagent des valeurs communes à tous les Parcs naturels régionaux de France. Elle peut être attribuée à des produits agricoles, artisanaux ou des services.

3

VALEURS PARTAGÉES

Une forte dimension humaine et sociale :

l'entreprise favorise l'accueil de tous dans leurs différences, l'écoute et le bien-être de ses salariés, des habitants et visiteurs. Elle partage sa passion et joue la carte du collectif et de la solidarité au sein du territoire.

Le respect de

l'environnement :

l'entreprise s'attache à préserver et renforcer, à son niveau, les patrimoines naturels, culturels et paysagers. Ses prestations et produits sont respectueux des milieux naturels.

L'attachement au

territoire : l'entreprise

contribue au développement du territoire grâce aux retombées économiques qu'elle génère. Elle participe à faire découvrir et valoriser les patrimoines de son territoire et le Parc naturel régional.

LA MARQUE, C'EST QUOI ?

3 domaines concernés :



Agriculture



Tourisme



Artisanat



marque du
Ministère
de la transition
écologique



25 ans
d'existence



2 500
entreprises
bénéficiaires




+ 50
Parcs engagés

**EN LOIRE-
ANJOU-
TOURAIN***

34 
hébergements

5  sites
de visite

14 producteurs 
locaux : miel, plantes &
fleurs, farines, huiles, pain...

5 
restaurants

5 
vanniers

14 
prestations de sorties

*chiffres fév. 2025



INTÉGRER UN RÉSEAU D'ACTEURS ENGAGÉS

En Loire-Anjou-Touraine, la marque est notamment attribuée à des hébergeurs, restaurateurs, sorties accompagnées, sites de visite, apiculteurs, producteurs et vanniers. Contactez-nous pour rejoindre le réseau !

Vous proposez des produits ou services différents ? Il est possible de développer de nouvelles filières : contactez-nous.

En rejoignant la marque, vous intégrez un réseau d'acteurs économiques engagés, comme vous, autour des mêmes valeurs dans une démarche de progrès. Vous échangez, partagez vos compétences, contacts...

POURQUOI REJOINDRE LA MARQUE ?





AFFICHER VOS ENGAGEMENTS ET AFFIRMER VOTRE ÉTHIQUE

La marque « Valeurs Parc naturel régional » **met en avant vos produits et services auprès de publics de plus en plus sensibles aux enjeux du développement durable.** Elle apporte à toute entreprise qui en bénéficie une véritable valeur ajoutée en termes d'image.

Vous pouvez apposer la marque sur vos documentations, votre site Internet, vos emballages, vos points de vente, vos stands...



PROFITER D'UNE PROMOTION RÉGIONALE ET NATIONALE

La marque est commune à tous les Parcs de France. Ainsi, vous bénéficiez d'une communication régionale et nationale au sein de laquelle vous vous affichez comme un acteur responsable, impliqué sur votre territoire. Par ailleurs, les Parcs bénéficient d'un capital sympathie fort auprès des clients qui vous sera favorable.

www.parc-loire-anjou-touraine.fr
[www.parc-naturels-regionaux.fr/
valeurs-parc](http://www.parc-naturels-regionaux.fr/valeurs-parc)



BÉNÉFICIER D'UN ACCOMPAGNEMENT DU PARC

Le Parc naturel régional Loire-Anjou-Touraine dispose d'une équipe pluridisciplinaire qui peut vous accompagner dans vos projets (paysages, biodiversité, culture...).

Des formations et ateliers gratuits sont également proposés tous les ans autour de thématiques variées : alimentation saine, ménage écologique, jardin...



COMMENT REJOINDRE LA MARQUE ?

1

Contactez le Parc et portez-vous candidat en remplissant le formulaire de demande d'utilisation de la marque qui vous sera adressé.

2

À réception de cette demande, le Parc **programme un audit** d'agrément afin d'échanger avec vous, vérifier la compatibilité de vos produits et/ou services avec les valeurs de la marque, définir des marges éventuelles de progression.

3

Vous **signez ensuite une convention d'utilisation de la marque de 5 ans** qui formalise les engagements de votre entreprise et du Parc.

.....

Une redevance UNIQUE,
quelque soit le nombre de
prestations ou de services
concernés, est demandée
pour contribuer aux efforts
de promotion

50€ / an
Maximum
1 ETP*

100€ / an
De 1 à jusqu'à
10 ETP*

300€ / an
Plus de
11 ETP*

**ETP : Équivalent Temps Plein*

ENTREPRISES TOURISTIQUES

Virginie BELHANAFI

02 41 40 32 40

v.belhanafi@parc-loire-anjou-touraine.fr

ENTREPRISES ARTISANALES

Paul CHARBONNIER

02 41 40 32 40

p.charbonnier@parc-loire-anjou-touraine.fr

ENTREPRISES AGRICOLES

Wilfrid COMBADIÈRE

02 41 53 66 08

w.combadiere@parc-loire-anjou-touraine.fr